

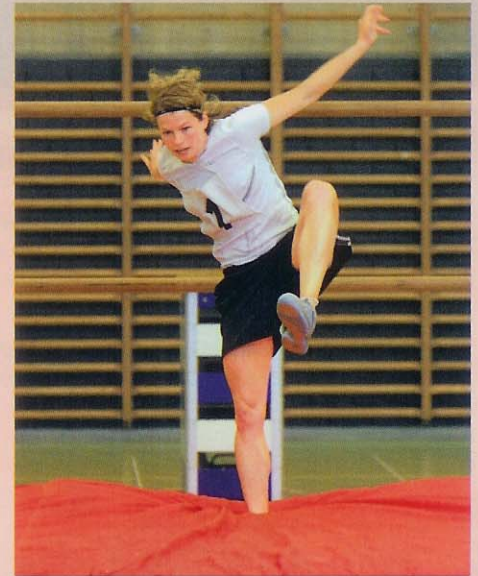
Auf Tuchfühlung mit den Sportstars

Was für einige Spitzensportler ein Wunsch bleibt, wird für acht SonntagsBlick-Leserinnen und -Leser Wirklichkeit. Die Teilnahme am Super10Kampf.

Text: Uwe Liebming / Bilder: Toto Marti/Blick

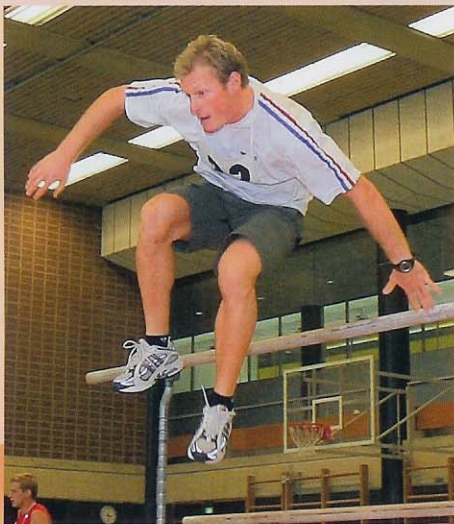
Im Rahmen seines Super10Kampf-Engagements «rekrutierte» der SonntagsBlick aus über 220 Leserinnen und Lesern deren acht, die zusammen mit Simon Ammann, Tanja Frieden, Bruno Kern oder auch Sarah Meier den legendären Super10Kampf bestreiten dürfen. Rund 20 Bewerberinnen und Bewerber schafften es in die engere Auswahl und wurden vor rund einem Monat im Rahmen eines Castings auf ihre «Super10Kampf-Tauglichkeit» getestet. Unter der Federführung eines ETH-Teams, bestehend aus Turnlehrern sowie Bewegungswissenschaftlern, mussten die angehenden «Super10Kämpfer» rennen, kämpfen und natürlich ihren Teamgeist unter Beweis stellen. Hannes Tschudin, Projektleiter ETH, zum Auswahlverfahren: «Es ist wichtig, dass die Kandidatinnen und Kandidaten eine sehr

gute Grundfitness vorweisen können. Der Super10Kampf ist nur mit viel Engagement, Fitness und Teamwork erfolgreich zu meistern.» Obwohl alle 20 Casting-Teilnehmenden am Super10Kampf mit vor Ort sind, können nur acht direkt mit den Athleten ins ausverkaufte Hallenstadion einlaufen. Entsprechend gross war die Freude bei Silvia Bruggmann, einer der Siegerinnen: «Seit Jahren verfolge ich den Super10Kampf am Fernsehen. Ich freue mich riesig, nun zusammen mit den bekannten Sportlerinnen und Sportlern den Super10Kampf als Teilnehmerin in Angriff nehmen zu dürfen.» Die anderen 12 Casting-Kandidaten verfolgen das einzigartige Spektakel von der Tribüne aus. Nichtsdestotrotz – auf den Rängen oder in der Arena, der Super10Kampf 2006 wird für alle ein besonderes Erlebnis sein!



Beim SonntagsBlick-Casting wurde viel geschwitzt...

«Der Super10Kampf ist nur mit viel Engagement, Fitness und Teamwork erfolgreich zu meistern.»



...und es galt, einige Hürden zu bewältigen.



Die glücklichen acht, die zusammen mit den Stars am Super10Kampf 2006 teilnehmen.

SPONSOREN



MEDIENPARTNER



RADIOPARTNER



TV-PARTNER

